

¡Usted PUEDE y DEBE Escribir un Libro!

Cesar Leo Marcus

**¡Usted
PUEDE y DEBE
Escribir Un Libro!**



50

*Consejos prácticos y fáciles
para escribir, publicar y
vender su libro con éxito*

**Windmills Editions
California - USA**

¡Usted PUEDE y DEBE Escribir Un Libro!

Autor: César Leo Marcus

Writing: 2013

Copyright 2013: César Leo Marcus

Dirección General y Diseño de Portada: WIE

www.windmillseditions.com

windmills@windmillseditions.com

ISBN 978 -1- 300 - 75924 - 9

Todos los derechos reservados

Es un delito la reproducción total o parcial de este libro, su tratamiento informático, la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, su préstamo, alquiler o cualquier otra forma de cesión de uso del ejemplar, sin el permiso previo y por escrito del titular del Copyright. Únicamente, se podrá reproducir párrafos parciales del mismo con la mención del título y el autor.

All Rights Reserved

It is a crime the total or partial reproduction of this book, his computer treatment, nor the transmission of any form or for any way, already be electronic, mechanical, neither for photocopy, for record or other methods, his lending, rent or any other form of transfer of use of the copy, without the previous permission and in writing of the holder of the Copyright. Only, they can play the same partial paragraphs with reference to the title and author

California - USA – 2013



César Leo Marcus

Nació en Buenos Aires, Argentina.

Es conferencista y profesor invitado en varias universidades del mundo y ha publicado más de dos centenar de trabajos en periódicos y revistas de Latinoamérica, Europa y EE.UU.

Obtuvo premios internacionales, entre ellos El Sol Azteca, y fue galardonado por sus trabajos periodísticos y literarios por el Congreso Nacional de los Estados Unidos y por el Estado de California.

Libros publicados y en edición:

- El Armero, Descubriendo Sus Armas Interiores
- Kabbalah Judeo Cristiana. El Plan Divino
- Kabbalah Judeo-Christian. The Divine Logic
- Jesús Un Líder Exitoso
- Jesús A Successful Leader
- Atravesando Muros. Las Crisis.
- Las Memorias de Nahual. Un mundo diferente.

Director de Windmills Intl. Editions, Inc. (WIE)

Miembro de la Intl. Coach Federations (ICF) y de
National Assoc. of Hispanic Journalists (NAHJ)

*A todos los escritores nóveles y nobeles
A los antiguos que me enseñaron el camino
A los modernos que me educaron en la profesión
A los que “devoré” con fervor y pasión
A los que leí por obligación
A los que apenas “miré”
A los que nunca vi*

*A todos aquellos que dejaron sus ideas
en las páginas de un libro les doy las gracias.*

*Gracias por compartir sus pasiones.
Gracias por confiarnos sus sueños.*

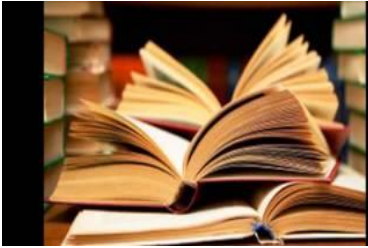
*Todos los libros tienen dos únicos protagonistas:
“el autor y el lector”*

*Cuando alguno de ellos no acude a la cita,
la palabra literatura no tiene ningún significado.*

CLM

INDICE

- La literatura del siglo XXI. Pág. 07**
- I- Usted PUEDE escribir un libro. Pág. 14**
- II- Usted DEBE escribir un libro. Pág. 21**
- III- QUIEN leerá su libro. Pág. 34**
- IV- La PASION en su libro. Pág. 44**
- V- La IDEA de su libro Pág. 54**
- VI- EL GÉNERO de su libro. Pág. 61**
- VII- ESTRUCTURAR su libro. Pág. 71**
- VIII- PLANIFICAR su libro Pág. 77**
- IX- ESCRIBIR su libro. Pág. 84**
- X- TOQUES FINALES. Pág. 93**
- XI-Consejos FINALES. Pág.103**



Haciendo click en el texto o la imagen accederá a:
[“Show de la Literatura Interactiva”](#)



Haciendo click en el texto o la imagen accederá a:
[“Reportajes a Escritores”](#)



Haciendo click en el texto o la imagen accederá a:
[“Los Cuadernos de Reflexión”](#)

La literatura del siglo XXI

Aquellos que profetizaron que en el siglo XXI las personas leerían menos y caería la edición de obras literarias, han fallado rotundamente, porque la historia recordara a los primeros años del siglo XXI como los de mayor producción literaria.

La verdad es que la cantidad de nuevos títulos editados y de ejemplares vendidos en los últimos doce años, supera con creces a los libros editados y vendidos desde que Gutenberg creó la imprenta en 1449 y hasta 1999, el fin del siglo XX.

Fueron cinco siglos y medio de trabajosa impresión manual o mecánica,

superada rápidamente por la tecnología digital, siglos de literatura elitista que llegaban a unos pocos, se transformaron en libros digitales e impresos, que hoy llegan a casi 5.000 millones de personas o sea, el 70% de los habitantes del mundo, vía internet.

Papel versus Digital

Indudablemente el libro de papel tendrá vida por los próximos 30 años, porque según las encuestas el 50% de las personas mayores de 40 años aun prefiere el libro de papel, pero este porcentaje llega al 80% cuando la persona tiene más de 65 años.

Lo que ocurre es que los dispositivos para libros digitales, están

cambiando rápidamente, y está actualización se hace difícil a medida que aumenta la edad del usuario, por otra parte los alcances de internet a cambiando geométricamente la cantidad de posibles lectores, por ejemplo, un libro publicado por una editorial física y distribuido a las librerías de una ciudad o país, pueden llegar al máximo de cinco millones de posibles lectores, (en un país populoso), en cambio los libros impresos y libros digitales, publicados por una editorial virtual en la web, pueden llegar a cinco mil millones de internautas, y en el caso de libros en español, los posibles lectores superan los quinientos millones, o sea cien o mil veces más.

En el caso de las ventas diarias, las mejores librerías físicas de Madrid, Ciudad de México o Buenos Aires, venden un máximo de mil ejemplares por día, o sea menos de cuatrocientos mil ejemplares al año, pero solo Amazon en el 2011 vendió cuarenta millones de ejemplares, o sea cien veces más, a esto debemos sumar que Amazon solo posee el 40% de las ventas en la red, y hay más de mil librerías virtuales de la red, que cubren el 60% restante de ejemplares vendidos, lo que ocurre es que dependiendo del tema tratado en la obra, existen librerías especializadas de la red que “levantan” y venden el libro impreso y el libro digital que se refiera a temas de su incumbencia, por ejemplo los libros de

motivación personal son vendidos por algunos portales dedicados a ello, los de salud por otros, los de religión por otros, igual que los de economía o política, o las novelas o poesía o cuentos, etc., esto transforma la red en una vidriera exponencial de los libros publicados.

Muchos lectores y pocos escritores...

Contra toda suposición, los seres humanos del siglo XXI leemos mucho más que todos nuestros antepasados juntos, y las nuevas generaciones saben que aunque la tecnología ha cambiado, las personas no han dejado de leer, por el contrario son cada vez más propensos a leer libros digitales en tablas, ahora falta que los escritores en español se pongan a

la altura de los lectores. En el mundo, todos los días, mil nuevas obras literarias son subidas a la red, o sea más de trescientos cincuenta mil nuevos títulos al año salen a la venta, pero escasamente el 6% es en español, apenas veinte mil nuevas obras en español se escriben y publican por año, un número ínfimo para quinientos millones de posibles lectores, que buscan leer en su idioma.

Y es a la escasez de escritores a donde apunta esta obra, es a los profesionales, a los docentes, a los religiosos, a las amas de casa, a los padres y abuelos, a todos los que tienen alguna historia que contar, a eso escritores que no saben que en su interior reside una fuerza literaria sin límites, pero que nunca se

atrevieron a mostrar al mundo sus habilidades. Para todos ellos el mensaje es uno solo:

¡Usted PUEDE y DEBE escribir un Libro!

I- Usted PUEDE escribir un libro

Según el famoso refrán...

“Para que el mundo le recuerden debe: plantar un árbol, tener un hijo y escribir un libro”... Entonces si ha hecho algún de estas cosas o ninguna, es hora de avanzar o comenzar, y lo primero es... ¡Escribir un libro!

1- Cuántas veces ha pensado, “cuantas cosas he vivido”, “cuanto camino he recorrido”, “cuantas cosas malas, buenas y extraordinarias me han sucedido”, “mi experiencia le serviría a otros”, y Usted siente que hay un libro “casi” escrito dentro suyo, un libro que habla de sus pensamientos, sus ideales, sus historias, en definitiva, de su vida, y

ese libro merece ver la luz, esas historias merecen ser contadas, solo falta darle forma, solo falta volcar sus ideas al papel o al computador.

2-Usted sabe que hay en Usted un deseo genuino de hacer algo creativo, algo diferente, y como otras personas, encontrara en el proyecto de escribir su libro un proceso excepcionalmente gratificante y satisfactorio. “Escribir un libro es dejar tallado en la piedra del tiempo nuestros pensamientos e ideales que desaparecen el día que nos vayamos”. Escribir un libro es ser recordado por algunas personas que nos amaron en vida, y por muchas generaciones de otras personas, que ni siquiera nos conocieron, pero que leerán nuestros pensamientos y

debatirán nuestras ideas, dentro de varios siglos.

3-Escribir un libro no es un arte exclusivo de intelectuales, profesionales o literatos, para escribir un libro no hace falta ir a la Universidad ni estudiar literatura, ni ser un genio del idioma, porque escribir un libro es una obligación para todos los que tienen algo para transmitir a sus semejantes, una poesía, una historia verdadera o imaginada, un relato, una tesis política o religiosa, una receta de cocina o algún método para adelgazar, todo es válido.

4-Escribir un libro es para todo aquel que desee contarle a sus amigos, a sus familiares, a sus vecinos, a sus conciudadanos y al mundo, todo lo que

transita por su imaginación, toda su experiencia, todo su aprendizaje, todo lo que siente que valga la pena difundir. Puede ser que crea que su vida no es interesante, o que sus vivencias no llamaran la atención de otros, pero piense en cuantas historias de vida le han ayudado a salir de un estado depresivo, o le levantaron luego de una caída. Usted puede dejar de ser espectador de las vidas de otros, de espiar la vida de los artistas de cine o TV, de mirar las telenovelas, Usted puede ser el protagonista de su propia historia cinematográfica, de su propia novela, de su propio libro.

5-Escribir un libro es mostrar nuestras habilidades al mundo, porque lo crea o no, Usted es un experto en algo, el

problema es que no toma sus habilidades, sus conocimientos, sus experiencias en serio, cree que, porque Usted lo sabe hacer, todos los saben hacerlo, y no es así, está dando por sentado que la experiencia y habilidad que Usted tiene y le es familiar, todo el mundo la tiene, pero debe comprender que la gente que no tiene esa habilidad necesita conocerla, necesita aprenderla y va a pagar para que Usted le enseñe a hacer lo que Usted sabe.

6-Escribir un libro es demostrar que tenemos una opinión diferente de lo que ocurre en nuestro entorno, todos pensamos... Si fuera presidente haría tal cosa, si fuera entrenador del equipo haría estos cambios, si fuera periodista escribiría de este tema, si fuera

responsable de finanzas de mi país, impondría estas reglas económicas, si fuera legislador cambiara estas leyes, si fuera jefe de policía reforzaría la vigilancia en determinados lugares. Estas excelentes ideas quedaran dando vueltas en su cabeza sino escribe lo que piensa, o tal vez Usted es una ama de casa, una excelente cocinera admirada por su familia y amigos, que invento varias recetas de cocina y no quiere que desaparezcan con el tiempo, o Usted es un jardinero experimentado que desarrollo alguna novedosa técnica de cultivo, y quiere contarle a sus semejantes como cuidar y mantener su jardín, o Usted tiene un Don natural para la poesía, o Usted tiene una frondosa imaginación para

volcar en el papel hermosas historias de amor, románticas o policiales o de otro tipo, incluso puede que Usted sea admirador de James Bond, Harry Potter o Star Trek y desee crear su historia fantástica, con sus propios personajes... todo esto es válido para comenzar a escribir ya mismo... El mundo necesita saber de Usted y Usted puede contárselo al mundo... El momento es ahora... ¿Sino ahora cuándo?

II- Usted DEBE escribir un libro...

7-Usted DEBE escribir su libro porque, en el feroz mundo socioeconómico del siglo XXI, Usted necesita estar un paso delante de su entorno, por trabajo, prestigio, profesión y muchas otras cosas, y para ello la mejor ventaja es escribir un libro, porque la sociedad actual trae otra realidad, tecnológica y competitiva, muy diferente a la del siglo pasado, que incluso cambio el significado de la palabra ÉXITO. En el siglo pasado escribir un libro era el corolario de una vida profesional, de una vida exitosa, escribir un libro era un objetivo casi póstumo, era cosa de “viejos”, en cambio en el siglo XXI

escribir un libro es cosa de “jóvenes”, es un complemento muy importante para lograr ese reconocimiento, ese éxito profesional tan buscado. Tras la publicación de su primer libro notara que, para los demás, Usted no será el mismo, su familia lo verán diferente, su amigos lo tomaran seriamente, y el mundo cambiara a su alrededor, recién allí comprenderá que la forma más poderosa para construir una plataforma de prestigio y así ganar visibilidad profesional y social es escribir un libro.

8-En el mundo que Usted se mueve, tanto laboral como social, hay infinidad de personas que dicen saber mucho más de lo que Usted sabe, o creen saber más que Usted de algún tema, pero

ninguna ha escrito un libro, ninguna tiene la autoridad de haber volcado en un libro sus ideas y mostrarlas al mundo. Cuantas veces escucho sobre un colega: “sabe mucho de su profesional... escribió un libro”, y cuando usted lee ese libro comprende que no le aporta nada nuevo a sus conocimientos, incluso hay temas que Usted podría explicar con más profesionalismo por tener más experiencia, entonces comprende que Usted podría y debería escribir un libro con mejores ideas y mucho más completo.

9- Quien escribe un libro adquiere en forma automática un grado de autoridad, porque su nombre quedará asociado para siempre a palabras claves como: **"autor"**, **"escritor"**, **"creador"**,

“líder”, títulos honoríficos que no necesitan de años de estudios, que no se obtienen en ninguna universidad, en ninguna institución especial, títulos de prestigio que no pueden ser discutidos, ni anulados, porque son títulos logrados gracias a la determinación de quien decide escribir u libro. Desde tiempo inmemorial, los autores o escritores fueron aquellos que dejaron sus ideas plasmadas para la posteridad, los primeros grabaron en las piedra de las cuevas sus dibujos, contando sus experiencias como cazadores, después en las paredes de las pirámides en América y en Asia escribieron sus ideogramas, contando la vida en sociedad y las proezas de los reyes, luego de la creación del papiro,

comenzaron a escribir los libros sagrados de la religión o la historia de su contemporáneos, y por ultimo a partir de invención de la imprenta y hasta hoy, volcaron sus pensamientos e ideas en libros, y gracias a todos ellos, los escritores, la humanidad tiene memoria de su pasado, por esa razón los autores son siempre muy respetados y buscados.

10-Por ejemplo en el presente, en un mundo en crisis, donde la tasa de desempleo aumenta día a día, y cada vez es más grande la dificultad de obtener un buen empleo, cuando hay cientos de personas luchando para ocupar una vacante, incluso esto se hace complicado, tedioso y le dificulta la elección para quienes representan al empleador, porque

ante tantos candidatos, tienen miedo de equivocarse en la elección, tienen miedo de elegir erróneamente y quedar mal frente a sus superiores, porque deberán explicar las razones que les hizo contratar a uno y no otro de los candidatos. Pero que ocurre cuando una de las cientos de personas que se presentan en busca de una posición laboral, ha escrito un libro sobre la profesión o sobre la temática laboral. ¿A quién cree Usted que entrevistarán primero?, ¿Con quién tendrán preferencia y consideración?, ¿A quién contratarán?... Por supuesto que quien hubiera escrito un libro tendrá prioridad, aunque no necesariamente podría ser el mejor postulante, pero la idea de contratar a alguien que escribió un libro, fascinará a

los entrevistadores, ya que esta “ventaja” responderá en forma automática a los cuestionamientos de sus superiores.

11-La gente trabaja y estudia muchos años para ascender laboralmente, o para conseguir un título universitario o de posgrado, porque son pasos muy importantes en su carrera, pero como vimos en los puntos anteriores, otras personas que no han estudiado o trabajado a la par, pueden lograr mejores posiciones con la sola mención de que han escrito un libro, aunque el libro no tenga los niveles adecuados o no innove en absoluto sobre el tema, el solo hecho de haber escrito una obra sobre el tema en cuestión proporcionan el nivel de credibilidad necesario que viene, con solo tener un

libro con su nombre en él. En nuestra cultura, escribir un libro sigue considerándose como la prueba definitiva de su dominio del tema, el haber escrito un libro refuerza la credibilidad y visibilidad de la persona, y definitivamente proporciona una oportunidad para diferenciarse, cuando una persona puede demostrar en forma concreta, o sea escrita y publicada, sus experiencias y educación sobre un tema o una profesión, un libro escrito demuestra profesionalismo y catapulta a su autor, en forma automática por sobre los demás. No importa el carácter o tipo de profesión, ya mencionamos que el siglo XXI nos introdujo en la selva tecnológica, en un ambiente laboral de extrema competencia,

donde el pez grande devora al pez más pequeño, donde la lucha por un puesto laboral es descarnada y sangrienta, sin excusas ni medida. Pero Usted puede obtener esa ventaja necesaria para elevarse por sobre el combate terrestre y volar con las águilas, porque si mira a su alrededor vera que solo un insignificante porcentaje de su competidores ha publicado un libro y ninguno de ellos se desgasta en la lucha, porque el libro que escribieron les ayuda a elevarse por sobre los demás, porque escribir un libro es una forma, quizás la más importante, de distinguirse del resto y llamar la atención.

12-escribir un libro no solo es una ventaja laboral, podemos agregar que es una ventaja social y personal. Muchas

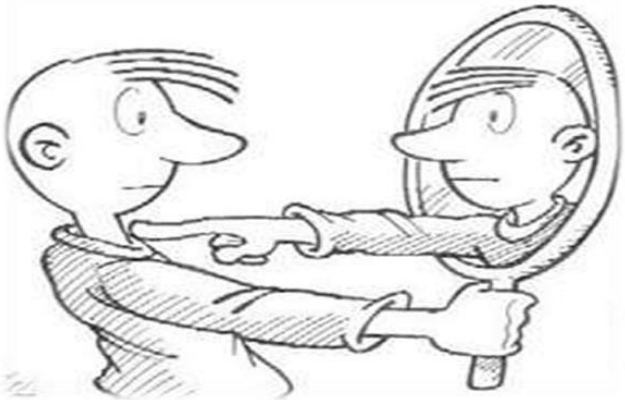
personas (puede ser su caso), son muy introvertidas, tímidas, y les cuesta introducirse en la sociedad a la que pertenecen, puede ser un club, la iglesia o el trabajo, pero si han escrito un libro este hablara claramente de su intelecto y su competencia las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana. Su libro lo anticipara y promoverá más que su simpatía y su buena presencia, no importa si es delgado o relleno, si es bajo o alto, si es joven o anciano, si le falta el cabello o si es peludo, si tiene bigote o barba o si es lampiño, si es moreno, trigueño, amarillo o blanco, si es rubio de ojos celestes o moreno de ojos negros, no importa si tiene voz suave o grita mucho, nada será importante porque su libro hablara por

Usted, y podrá vender mejor su persona, su profesión, porque será reconocido, manteniendo su credibilidad durante muchos años.

13-Escribir un libro puede ser especialmente eficaz cuando los lectores lo comparten con sus parientes y amigos, esto le ayudara a difundir su mensaje a nivel local como global, aumentar su visibilidad y su rentabilidad de manera que nada más puede hacerlo. Cuando alguien compra su libro, no solo le hace ganar dinero a Usted, también genera una ola expansiva de difusión sobre su persona, mucho más grande que los aviso publicitarios, mucho más importante que una relación económica, al leer su libro esta persona le ha dado permiso a Usted

para ayudarlo a resolver un problema, aprender sobre un tema, responder a una necesidad y/o está abierto a que le muestre cómo su experiencia puede ayudarlo. Usted estará al mismo tiempo en diversas partes del mundo, en forma de libro, acompañado y ayudando a alguien, y si su libro es una novela o poesías o cuentos, Usted será el responsable de que esta persona se relaje y pase un rato evadiendo la pesada realidad, así mismo Usted será quien lo lleve a recorrer lugares diferentes y lo conecte con imágenes de otras dimensiones. Y si su libro es profesional, Usted podrá ayudar a esa persona a aprender temas de mucho interés, que para Usted son habituales y para otros desconocidos. Su libro marcará

un antes y después en mucha gente, gente que tal vez nunca conozca, pero que le estarán muy agradecidos.



**Haciendo click en el texto o la imagen
accederá a:**

[“Show de Como Escribir Un Libro”](#)

III- QUIEN leerá su libro

14-No pretenda escribir para un millón de personas... pero al mismo tiempo escriba para todo el mundo... ¿cómo es eso? Escriba para un lector imaginario, piense que si alguien compra su libro es porque comparte sus gustos literarios, o sea que, si usted escribe poesías su lector será un amante de la poesías, (nadie compra un libro de poesías si no le gustaran), lo mismo ocurre con las novelas o los cuentos, piense que un mecánico compra libros de mecánica y un cocinero libros de cocina, es decir que Usted escribe para un par, para alguien que tiene sus mismas necesidades intelectuales. Pregúntese que espera ese

lector imaginario de su libro, y en la respuesta encontrara la diferencia entre reconocer a su público y escribir para un mercado. En el capítulo anterior hablamos de crear personajes al estilo James Bond, Harry Potter o Star Trek, pero debemos considerar que estos personajes, perfectamente definen al público lector. El lector de James Bond adora las historias de espías, el de Harry Potter las historias mágicas y los de Star Trek, las novelas de ciencia ficción. Autores como Agatha Christie, Walt Whitman o Arthur C. Clark escribían sobre temas muy diferentes, (misterios, poemas y ciencia ficción), pero cada uno tenía y aún tiene, una gran cantidad de lectoras y admiradores. Entonces, es lógico suponer

que su público estará compuesto por los fans de ese tipo de personaje que usted creara.

15-Piense que cosas le preguntaría su lector imaginario y responda la pregunta, cubriendo todo el terreno, no deje nada en el aire, aproveche la tecnología al máximo, para que su lector comprenda a los protagonistas y a la historia, consulte sobre su idea en la red, y estudie qué buscan sus posibles lectores en varios sitios de la red sobre el tema que tratara su libro. Piense que tendrá muchos lectores a quien agradar, escriba como si le estuvieras contando la historia a su mama, a su tío, a su hermana, a su hijo, a su pareja, a su vecino o a Usted, pero al mismo tiempo recuerde que su lector es

un extraño, que no lo conoce ni sabe dónde vive, entonces escriba de tal forma que todos le comprendan, escriba su historia, su ensayo, su poesía, su novela, su tesis o su receta de cocina, sin “sobrentendidos”, con todos detalles posibles, porque nadie sabe esos detalles faltantes, y si los imagina puede terminar muy lejos de su idea. Si va a contar algo de su país, piense que su lector vive en otro lugar y nunca visito ni conoce su país, si va a nombrar un personaje conocido para Usted, un prócer o un cantante o alguien famoso, no crea que los demás sepan lo que usted sabe de él, piense que el lector desconoce la historia o cultura de su país, personalmente me ha sorprendido que muchos jóvenes no

supieran quienes fueron Albert Einstein, Frank Sinatra, Martin Luther King o Los Beatles. Así que no crea que sabrán algo de los personajes de cada país.

16-Recuerde que su libro impreso y digital llegara a cualquier parte del mundo, los lectores de libros en español no están solamente en España y Latinoamérica, se venden muchos libros en español en el resto de Europa, Rusia, Japón, África, Australia, China, Medio Oriente y muchos lugares recónditos de la tierra. Por eso es importante que para definir el género o tipo de libro que va a escribir, no cometa el error de mirar la lista de best-sellers, porque quienes se pusieron a escribir historias de espionaje religioso hace unos años, porque “El

Código da Vinci” vendía veinte millones de ejemplares anuales, se encontraron que, al terminar su libro, el espionaje religioso ya no vende tanto como antes y la obra que más se lee es “Las sombras de Gray” un libro erótico-sexual que vendió treinta millones de ejemplares en el 2012, y nadie sabe aún cual será el género de la obra que rompa el record de ventas en el 2015...

17- Este es el punto más importante de todo el presente libro: No escriba pensando en ganar mucho dinero, o que su obra será un “best-sellers”, o que ganará el Premio Nobel, (en el 99% de los casos no pasa), si eso ocurre es excelente pero sino ocurre será frustrante. Para ilustrar este punto, comparemos la

literatura con el futbol, en el mundo hay muchos millones de personas (jóvenes y adultos) que juegan al futbol con dedicación y pasión, (algunos muy bien, otros bien y la mayoría hace lo que puede), pero si sumamos los integrantes de todos los equipos profesionales del futbol del mundo veremos que no llegan a cien mil, es decir que menos de cien mil personas logran vivir del trabajo de futbolista, es decir son futbolistas profesionales, y si analizamos quienes ganan cifras millonarias al año por su profesión de futbolista, el número no supera las quinientas personas, y si pensamos en los verdaderos crack mundiales del futbol, la cifra se reduce a menos de cincuenta... exactamente lo

mismo ocurre en la literatura... en el último año entre todas las editoriales hemos publicado menos de cuatrocientos mil nuevos títulos, y tomando en cuenta que en el mundo se vendieron cien millones de ejemplares en el mismo periodo, el promedio sería de doscientos cincuenta ejemplares por título, pero no es así, porque solo la trilogía erótico-sexual de Erika Leonard James vendió 30 millones de ejemplares en el 2012, que sumados a los otros best sellers del momento, dejan muy pocos ejemplares vendidos para repartir entre muchos títulos publicados, y al igual que en el fútbol, solo unos pocos escritores son millonarios, y muy pocos o poquísimos logran vivir modestamente de su

profesión, y la gran mayoría se queda con las manos vacías, incluso quienes han obtenido el Premio Nobel reciben más dinero por sus presentaciones y conferencia que por regalías de su obras. Por supuesto que nuevos Pablo Neruda, Vargas Llosa y García Márquez, nacen todos los días, pero necesitaron escribir y publican quince o veinte nuevos títulos cada uno, antes que el comité Sueco-Noruego del Nobel se acuerde de ellos.

18-Recuerde que Usted está haciendo un aporte a la literatura universal, que ya es mucho decir, su nombre quedara impreso en un libro que se podrá leer por generaciones, su obra hablara directamente de Usted, por esto debe escribir de temas que le apasionen,

que le importen y que le exciten intelectualmente, Usted escribe porque es capaz de compartir sus pensamientos y observaciones y conclusiones con un grupo de personas que no conoce, y nunca conocerá, pero a las que respeta y confía que a esas personas les resultaran interesantes sus ideas, ese es el mejor enfoque.. Muchas personas dicen que les encantaría escribir un libro si sólo tuvieran suficiente “tiempo”, “dinero” o la idea "correcta" o cualquier tipo de excusa, sin embargo, ninguna de estas razones debe detenerle si está decidido a escribir un libro.

IV- La PASION en su libro

19-No es posible escribir un libro en tres días, ni en una semana, y menos si tiene que trabajar, estudiar, jugar con sus hijos o pasear al perro, por eso lo importante es escribir todos los días un poco. Diviértanse, escribir un libro no tiene porqué ser una tortura, por lo menos no todo el tiempo, si toma el proyecto con un sentido de alegría y fantasía, incluso, esto se verá reflejado en cada página. Si desea escribir un libro debe saber que está ingresando a una nueva profesión... “escritor”, y como todo profesional debe ser responsable y no abandonar su proyecto, escribir todos los días le ayudara a aprender, a ir mejorando cada

vez más y, por sobre todo, escribir un par de horas, todos los días no le aburrirá ni cansará, incluso lo distraerá de los problemas cotidianos, y puede ser una buena terapia y... ¡gratis!

20-El primer problema que surgirá al escribir un libro son los miedos a la literatura, a muchas personas le asaltan las mismas dudas, los mismos temores, las mismas angustias, todos temen escribir mal, cometer faltas de ortografía, equivocaciones gramaticales, usar palabras inadecuadas, no saber expresarse correctamente en su idioma, para vencer estos miedos hay una solución fácil, que tiene nombre y apellido, “Microsoft Word”. (u otros programas del mismo estilo). Cuando usted escriba su historia

en una computadora, hágalo en alguno de estos programas, es muy fácil, incluso muchas colegios estatales, tiene cursos gratis. ¿Y por qué le aconsejo esto?, porque el sistema Word se encargara de corregirle las faltas de ortografía, los errores gramaticales, las palabras inexistentes, y hasta el uso correcto del idioma, y cuanto más nueva es la versión, más ayuda le prestara. Piense que no hay forma correcta o incorrecta de escribir un libro, en última instancia, cada autor tiene que encontrar la forma de abordar el proyecto, porque lo que funciona para un escritor puede no funcionar para otro. Aunque no escriba un libro de memorias, todos los libros tiene retazos de sus autores, en su novela, sus cuentos, sus

poesías, su tesis, su ensayo o lo que escriba, el mundo podrá ver la mente filosófica, religiosa, política y social de quien escribe, desde un tratado filosófico hasta una receta de cocina, el lector verá la forma de pensar y las experiencias del escritor. Y le aseguro que eso es lo mejor que puede pasar, porque el lector está interesado en lo que Usted piensa, en lo que Usted es. Por esa razón no tenga miedo de dejar retazos de su personalidad, y no se preocupe si, incluso, algunos detalles de la vida se filtran en el texto, esto le dará vida a su libro y el lector lo agradecerá, recuerde que la única persona que conocemos realmente es a nosotros mismos, a los demás los percibimos a través de los sentidos y los imaginamos,

de modo que el otro es siempre una invención de nuestro cerebro.

21- No tenga miedo “al que dirán”, no piense en los críticos literarios o en los “expertos” que calificaran su obra, la mejor forma de quitar esos temores es leerlas biografías de Pablo Neruda, Vargas Llosa y García Márquez, tres Premios Nobel de Literatura, donde cuentan que, debieron golpear las puertas de varias editoriales antes de ser publicados por primera vez, otros ejemplos notables fueron Emily Dickinson quien fue rechazada porque sus poemas eran “carentes de belleza, sin cualidades poéticas y notorios por sus defectos”, o George Orwell cuya obra es referente hoy de la literatura mundial y de

obligada lectura en escuelas y universidades, vio rechazada su “Rebelión en la Granja” porque “es imposible vender historias de animales”, o William Faulkner uno de los autores norteamericanos más influyentes fue rechazado, por el editor con la frase “Dios mío yo no publicaría esto jamás”, o el Premio Nobel, Ernest Hemingway porque el editor consideró que “seríamos crueles y extremadamente malvados si nos decidiéramos a publicar su trabajo” y por ultimo Rudyard Kipling el famoso autor de un libro no menos famoso “El libro de la Selva” fue rechazado por San Francisco Examiner en donde el editor le informaba ”lo siento señor Kipling pero usted ni sabe manejar el inglés”. Por estas razones,

Usted debe confiar ciegamente en su forma y modo de decir y escribir sobre el tema, porque tendrá muchos detractores, pero también muchos lectores y seguidores de su obra, y es para ellos que debe escribir.

22-Como dijimos, toda obra es un ejercicio de imaginación, aunque se base en hechos históricos o reales, y cada personaje es en realidad imaginario, aunque sea real o ficticia, porque pondremos nuestras experiencias personales en ella. Por ejemplo si escribe una obra que se desarrolla en Marte, el autor “viajara” a Marte, pero no a “cualquier” Marte, sino a “su” Marte, donde mezclara su imaginación con su biografía y cultura, eso hace que el

“Marte” de Asimov sea diferente al “Marte” de Clark o al “Marte” de Bradbury, porque cada uno de estos genios de la ciencia-ficción imaginaron un Marte totalmente diferente. Otro tema es el estilo, algunos escritores novatos creen que el problema es el estilo literario elegido, ya que de esto dependerá la aceptación del público, pero en realidad no hay un estilo o tema especial, por ejemplo, las tres obras más vendidas en los últimos años fueron “El Señor de los Anillos” que es un relato de aventuras fantásticas, “El Código Da Vinci” que es una novela religiosa-policial y “50 Sombras de Grey” que es una trilogía de historias erótico-sexuales, que transformaron a sus autores J. R. R.

Tolkien, Dan Brown y E. L. James, o sus sucesores (J. R. R. Tolkien falleció en 1972), en multimillonarios. Pero la paradoja no termina allí, los últimos dos Premios Nobel de Literatura fueron entregados al poeta sueco Tomas Tranströmer y a Guan Moye un narrador de la china contemporánea que escribe con el seudónimo de "Mo Yan", y digo que es una paradoja, porque ninguno de los dos autores premiados con el Nobel, son reconocidos a nivel internacional, ni sus libros estuvieron entre las cien posiciones de las obras más vendidas.

23-Por todo esto, no se obsesione en ser el mejor escritor del mundo, no deje que el miedo de no ser lo suficientemente bueno lo paralice, esto se

llama, “bloqueo del escritor”, ser bueno o malo no es su opción, eso lo determinaran los lectores, tanto Neruda, Vargas Llosa, García Marquez y Octavio Paz tienen simpatizantes y detractores, he escuchado a muchos intelectuales criticarlos o amarlos, y los cuatro fueron Premio Nobel de Literatura. Recuerde que todas los libros escritos en el mundo tienen dos únicos protagonistas, “el autor y el lector”, si alguno de ellos no acude a la cita la palabra literatura no tendrá ningún significado.

V- La IDEA de su libro

24-El contenido de su libro puede ser tan variado como su imaginación o su realidad se lo permita, por ejemplo puede escribir historias sobre hechos reales o ficticios, biografías o, autobiografías, historias reales noveladas o fantásticas, historias religiosas o diabólicas, historias de amor o policiales, historias de suspenso o de sexo, recetarios de cocina, consejos dietéticos, libros educativos, consejos de autoayuda, interpretaciones políticas o históricas, consejos para los jóvenes o ancianos y un largo etc., el secreto para poder escoger un buen tema es conocerlo... tomar un tiempo de reflexión, leer, involucrarse, pensar cuáles

son las partes alegres y tristes del tema, analizar que todo ocurre por algo, y si Usted quiere escribir por algo será. Piense en su libro como en un edificio de diez o quince plantas o pisos, cada piso es un capítulo de su libro. Ahora razonemos, ¿qué es lo más importante de un edificio de quince pisos?... exacto, los cimientos, sin cimientos cualquier edificio no tendrá sustento y se caerá, y... ¿Cuál es el cimiento de su libro?... exacto, la idea... sin idea no hay libro. El primer paso, es tener una idea, debe hacerse una idea concreta de qué tratará su libro, de lo contrario, nunca tendrá un libro en absoluto. En este punto es importante sostener una premisa que no podrá soslayar, por sobre todo escriba de lo que

sabe. Una vez que tenga su idea, haga todo lo que está a su alcance para desarrollarla, trate de ser un erudito en el tema, desde un plan para adelgazar hasta una novela de ciencia ficción, necesitara instruirse en el tema para que sus lectores lo tomen en serio.

25-Un requisito importante para comenzar desde los cimientos, es integrar la idea en el tiempo y espacio apropiado. Por ejemplo si decide escribir una historia policia, sobre el robo de un banco, piense en que época (tiempo) ocurrirá su historia, y en donde está situado el banco, (espacio). Este ejercicio es importante porque los personajes y el ambiente dependerán de ello. En el siglo XIX los ladrones se movían a caballo, disparando

sus revólveres al aire, en el siglo XXI viajan en helicópteros con sofisticadas computadoras, casi sin disparar ningún arma. Una vez resuelto el tiempo y espacio, comienza la investigación de su idea. La investigación y organización es la fase clave de su obra, busque en la red ideas similares a la suya, no para copiarlas sino para saber que sobre eso ya se escribió, y usted no deberá repetir. Esta parte es muy difícil, ya que Usted está recogiendo datos de la investigación, y leer las historias que otros escribieron y que Usted pretendía escribir es decepcionante, pero esto le servirá para analizar su idea y encontrar el lado luminoso que nadie vio, el ángulo de la historia que otros no vieron.

26-En la búsqueda Usted puede beneficiarse mucho de la sabiduría de otros escritores, así como las herramientas de escritura y técnicas que le ayudarán a escribir un libro más rápidamente y mejorar su estilo de escritura, pero recuerde que Usted es único y eso es lo que buscaran sus lectores. Busque la originalidad de su obra, por ejemplo, como sería el Quijote si Cervantes hubiera escrito su novela desde la óptica de Rocinante, el caballo del Quijote, o desde el punto de vista de Sancho Panza, piense la misma historia relatada por diferentes personajes, incluso puede trabajar su historia cambiando los puntos de vista de la misma. Por supuesto que si Usted es nuevo en el arte de escribir, le aseguro

que el proceso es mucho más fácil si relata la novela o el cuento o la poesía desde el punto del observador, como si la historia transcurriera en un escenario, porque podrá relatar la relación de los personajes, los acontecimientos y los detalles mínimos como si se tratara de una película.

27-Como explicamos un buen libro debe ser original, tanto en su contenido y su lectura, y para ello debe dejar a la musa de la pasión que lo lleve a un viaje hacia un libro que realmente sea único. Existe un equilibrio entre la estructura y la pasión, entre la planificación y la escritura obsesiva, sin premeditación en absoluto, entre ser demasiado orgulloso para aprender y menospreciar su propio

talento, recuerde que todo el mundo tiene, al menos, un libro en su interior digno de ser escrito. Trate de exponer su idea de forma única, de forma genial, como usted bien sabe, un gran libro puede durar para siempre, un gran libro puede cambiar la vida de una persona, y si el suyo logra mejorar la vida de por lo menos una persona, siéntase totalmente satisfecho.

VI- El GÉNERO de su libro

28- La literatura en internet tiene actores y detractores, algunos proclaman que los libros nunca morirán y desprecian los ebook, otros gritan la muerte de los libros, y se fascinan por las facilidades que internet, desde comprar y leer libros que antes eran incunables, (la biblioteca Cervantes ha digitalizado obras invalorables), hasta encontrar sitios dedicados a al desarrollo literario. Hacer una búsqueda en Google acerca de temas literarios termina en una cadena de links, donde un blog nos lleva a un artículo, y ese artículo cita a otros, y así, recorreremos las autopistas literarias en pocos minutos, cuando antes podíamos pasar meses

investigando en una biblioteca física. La literatura se ha beneficiado mucho de Internet, principalmente como una herramienta de difusión e investigación. Una vez comprendido esto, y para que su libro se beneficie de estos cambios, es muy importante definir el género de su obra, ya que la planificación y difusión es diferente dependiendo del género de la misma. Mucha gente cree que para escribir no necesita planificación, con solo sentarse y que la “musa” llegue le alcanzara, pero cada género necesita una planificación para encontrar a los lectores en la red.

29-En Poesía la variación se da en el tipo de verso, por ejemplo, el Pareado, son dos versos de rima consonante, el

Terceto son tres versos encadenados, la Redondilla son cuatro versos octosílabos de rima asonante, la Cuarteta son cuatro versos octosílabos, la Copla son cuatro versos asonante, el Cuarteto, son cuatro versos de once silabas, el Serventesio son cuatro versos de once silabas asonante, la Cuaderna son cuatro versos de catorce silabas, la Lira son cinco versos de siete y once silabas, la Octava son ocho versos de once silabas, la Décima son diez versos de ocho silabas, el Soneto son dos cuartetos y dos tercetos y el Romance son ilimitado número de versos octosílabos. Por esto no es lo mismo escribir un soneto o una décima, ya que necesitara al menos cien para conformar un libro, pero tal vez con

solo un Romance puede publicar un libro de doscientas páginas.

30- El Cuento es una narración breve en la que se relatan hechos reales o ficticios, los cuentos se caracterizan por tener una cantidad pequeña de personajes y argumentos medianamente sencillos. El cuento se compone de tres partes: El Planteamiento, que es la parte inicial de la historia, donde se presentan los personajes y se describe la historia. El Desarrollo, donde se presenta el conflicto de la historia, y suceden los hechos más importantes. El Desenlace, donde se suele dar el clímax y finaliza la narración. Incluso en los textos con final abierto, hay un desenlace tácito.

31-La Novela es un texto complejo y detallado, que procura narrar temores, conflictos, pensamientos y sentimientos que experimentan unos personajes ficticios, pero muy vinculados con la realidad. Suelen ser narraciones extensas, aunque en la actualidad abundan las novelas más cortas, que pueden ser de tipo: románticas, caballerescas, realistas, picarescas, regionales, críticas, pastoriles, sentimentales, bizantinas, psicológicas, epistolares, moriscas, criollas, aventuras, históricas, políticas, naturalistas, telúricas, realismo mágico, indigenistas, fantásticas, filosóficas y artísticas. Así mismo por la forma y tono de la narración podemos separalas por: Didáctica, Fantástica,

Humorística, Testimonial, Satírica, Autobiográfica, Dialogada, etc.

32-La Crónica periodístico-literaria es un relato de acontecimientos reales, las primeras conocidas son las cartas o los diarios personales de personajes históricos, como el Diario de Navegación de Cristóbal Colón (1492) y la Historia del Nuevo Mundo de J. B. Muñoz (1793) son ejemplos de esos enunciados. Desde entonces cada ciudad o pueblo tiene su cronista personal, que difiere del historiador, ya que relata hechos mundanos, no relevancias históricas. Rubén Darío y José Martí fueron los cronistas literarios latinoamericanos más importantes del siglo XIX y Gabriel

García Marquez y Jorge Luis Borges del siglo XX.

33- El Ensayo es el género literario libre por excelencia, no es imaginativo, aunque permite desarrollar un tema determinado de una manera libre y personal. Comúnmente, los ensayistas manifiestan alguna opinión o idea, sin tener que preocuparse de ceñirse a una estructura rígida de redacción o documentarlo exhaustivamente como hay que hacerlo si se tratase de una tesis o monografía. Justamente sus características son, estilo personal, libertad temática, sin estructura definida, incluye citas o referencias, el autor escoge el orden en que desarrolla su argumento, y se dirige generalmente a un público amplio.

34- La Tesis se considera como la afirmación derivada de una hipótesis para la cual puede incluso no existir ningún tipo de evidencia inicial y los hechos que la apoyan pueden estar en gran medida por descubrir. En un texto literario es la opinión que tiene el escritor sobre el tema del que está hablando, agregando argumentos al mismo.

35- El Tratado científico, matemático, histórico o filosófico, es un género literario perteneciente a la didáctica, que consiste en una exposición integral, objetiva y ordenada de conocimientos sobre una cuestión o tema concreto; para ello adopta una estructura en progresivas subdivisiones denominadas apartados. Adopta la

modalidad discursiva del discurso expositivo, se redacta en tercera persona y se dirige a un público especializado que desea profundizar en una materia, por lo que ha de estar elaborado con una lengua clara y accesible, fecunda en precisiones de todo tipo, definiciones, datos y fechas.

36- Por supuesto que dentro de las categorías de la literatura, Usted como escritor, tiene la libertad de “mezclar” estas variables literarias y crear su propio género, un libro de historia puede ser un ensayo pero si le agrega personajes imaginarios pasa a ser una novela histórica o ficción histórica, incluso muchos personajes de novelas famosas enuncian tesis científicas o históricas, y muchas novelas románticas incluyen

poemas en su interior. Es decir que es el escritor y su imaginación, quien creara su propio género, quien transformara su obra en un objeto único, como un escultor toma una piedra informe y crea una figura única e irrepetible.

VII- ESTRUCTURAR su libro

37- “Lo bueno, si es breve, es dos veces bueno” esta frase de Gracián, viene muy bien. Muchos autores creen que es necesario escribir un libro impreso de 300 o más páginas, y no es así, en la actualidad el tiempo es uno de los bienes más escasos, y los lectores no necesitan grandes y largas historias, debido a que su tiempo para leer es limitado, los lectores desean libros cortos y fáciles de leer. La gente necesita información rápida, incluso muchos prefieren libros pequeños, que no tenga más de cien páginas. Debe considerar que las personas leen en “el mientras tanto”, o sea, “mientras” esperan en la sala del médico, “mientras” viaja en

ómnibus o tren o subte, “mientras” almuerzan en un restaurant de comida rápida o “mientras” toman un café para relajarse. Es preferible escribir varias historias cortas, de cinco páginas, para que el lector lleve el libro consigo y pueda leer una historia por vez, sin perder el argumento. Si decide escribir una novela trate que cada capítulo se extienda a lo sumo en diez páginas y que el contenido de cada capítulo tenga su propia trama. El objetivo es atrapar al lector dentro del capítulo, pero dejando puntos sueltos para que el lector espere el capítulo siguiente. Haga un bosquejo de su historia, como si fuera un ayuda memoria, sin ningún orden en particular, el objetivo es darle un marco a su historia, para no salirse de la

idea. Esto le servirá para cuando la “musa” lo abandone, muchas veces pasa esto, pero no se preocupe es algo normal, es en ese momento que acudirá a la ayuda de su “borrador” para refrescar temas.

38-Anteriormente dijimos que es importante saber todo, sobre lo que uno quiere escribir, (principio, desarrollo y final), pero no es necesario que se lo cuente al lector, sus lectores desean estar comprometidos y descubrir la obra de a poco, no que les digan las cosas, llévelos a descubrirlas, ayúdelos a investigar, pero no les muestre el resultado hasta el final. Cuando comience a estructurar su libro debe formularse algunas preguntas básicas: ¿La historia será contada desde el punto de vista del personaje o del autor?;

¿Cuántos personajes tendrán su libro?; ¿Cómo será su personaje central?; ¿Cómo hilará o unirá los distintos bloques de su libro? Recuerde que, tanto en cuentos como en novela debe haber dos historias paralelas, una contada y otra por descubrir, es decir, que el lector debe sumergirse en la obra para encontrar y seguir la historia que se esconde tras el relato original. La historia paralela debe involucrar a menos personajes, pero debe tener más intrigas o preguntas sin resolver, esto hace que el lector se “enganche” con la obra.

39-En novelas, (de ficción o no), es muy importante desarrollar un personaje en apuros y mantenerlo allí, para crearle un nuevo obstáculo en cada capítulo,

estos personajes son útiles para desarrollar temas secundarios de la novela. Tenga a mano un personaje contrapuesto, si el tema es muy serio, el contra personaje debe ser torpe, distraído o cómico, para funcionar como válvula de escape de la seriedad del tema principal. Incluso puede cruzar los personajes y transformar al contra personaje en personaje central, el ejemplo más conocido son las películas de La Pantera Rosa, con Peter Sellers, donde el personaje central es torpe y distraído dentro de un contexto policial supuestamente serio. Los personajes contrapuestos son parte de la literatura universal, por ejemplo, El Quijote y Sancho Panza, donde Cervantes desarrolla

un caballero serio y enamorado (con ideas locas), y un ayudante divertido y pragmático (con ideas profundas). Este tipo de personajes le servirá para crear un “gancho” en el comienzo, la mitad y al final de cada capítulo, recuerde que el trabajo del autor es atrapar y motivar al lector, para que continúe leyendo hasta finalizar cada capítulo, y así todo el libro. Si logra este objetivo, tendrá el mejor equipo de ventas conocido, “el boca a boca”, porque un lector satisfecho dará una excelente recomendación a sus contactos, incluso comprara su libro para regalar a sus amigos.

VIII- PLANIFICAR su libro

40-Ahora que tiene la IDEA, el GÉNERO y la ESTRUCTURA de su obra, debe comenzar a planificar como la desarrollará, por ejemplo si su obra son varios poemas o cuentos, ¿sus argumentos serán individuales o tendrán un hilo conductor en común?, por ejemplo todos sobre el amor, la esperanza, etc. Si su obra es una novela, ¿Cuántos capítulos tendrá?. Si su obra es un ensayo o una tesis, ¿Qué extensión y desarrollo tendrá?. No importa el género elegido es importante que busque un esquema organizativo para sus notas y materiales de investigación, recuerde que aunque escriba sobre seres imaginarios, el relato

debe ser coherente y entendible, todo debe tener una explicación lógica, por ejemplo Superman vuela porque nació en otro planeta y a Spiderman lo pica una araña, el lector sabe que no es real, pero acepta el juego imaginativo si está bien explicado.

41-ya explicamos que una novela debe tener al menos dos historias paralelas, una que Usted cuenta o descubierta y otra que va por debajo o por descubrir, por esa razón divide su idea general en dos historias paralelas, y luego cada una en diez pequeñas ideas, entonces el argumento de su obra tendrá una gran idea central compuesta de dos ideas complementarias, que se deben entrecruzar, que son la meta, y veinte

objetivos complementarios a completar, que son los diez capítulos de su libro. Por ejemplo, la historia de un asesino a sueldo que se enamora de la hija de quien debe asesinar, (argumento antiguo utilizado por William Shakespeare, y muy común en series, películas y novelas televisivas), en este caso el conflicto es El Deber contra El Amor, por un lado la preparación del asesinato, y por otro la relación de pareja. Como vemos son dos historias que transitan juntas, se complementan y deben resolverse juntas.

42- Si usted quiere alguna vez ver publicado su libro, debe establecerse metas y plazos reales, es muy importante crear metas personales y los plazos para su conclusión. Cree una lista maestra,

donde cada paso, cada punto, cada resolución este unida a una fecha. Oblíguese a cumplirla, al principio será difícil pero una vez que se imponga la rutina de escribir cumplirá los pasos sin mirar el almanaque. Cree un archivo o carpeta para cada personaje, como un médico con una historia clínica, con la ventaja que Usted podrá readaptar la historia de su personaje a sus necesidades y el medico no lo puede hacer. Recuerde que hasta los personajes imaginarios necesitan parecer reales. Imagine sus personajes, como si fueran reales, dialogue con ellos, como si estuvieran a su lado, (suena un poco loco, pero es necesario), llegara un momento que sus personajes impondrán su propia

personalidad, dándole un rumbo a su historia que ni usted esperaba.

43-En otro punto hablamos de “espacio y tiempo”, este es el momento de crear un mapa con estos ajustes, por ejemplo, si su historia transcurre en Sudáfrica, trate de ser exacto en las ciudades y distancias, piense que algún lector conocerá el lugar, puede imaginar que hay un tesoro oculto en Pretoria, pero no puede inventar la ciudad. Lo mismo ocurre en las obras de ciencia ficción, puede imaginar a los habitantes de algunos planetas, pero no puede inventar galaxias. Así mismo, recuerde donde deja sus personajes, aunque parezca gracioso, esto es muy importante ya que la mente corre mucho más rápido que las manos, si

al final de un renglón el protagonista está en Texas, no puede comenzar el siguiente renglón en Tegucigalpa, sin una mención o explicación lógica. Si es nuevo en el arte de escribir le recomiendo trabajar como un director de cine, arme las escenas de su libro, como una película, imagine a los personajes de su novela o cuento o ensayo como si fueran actores desarrollando roles, esto le permitirá descripciones más precisas y podrá atribuirle personalidades a cada uno muy bien definidas.

44-Para cerrar este capítulo volvemos a un tema que, aunque reiterativo, es muy importante... investigación, investigación, investigación y más investigación... no deje nada

librado al azar, sus lectores estarán en cualquier parte del mundo y conocerán de ciertos temas más que Usted, si descubren fallas o descuidos en su relato, pondrán en duda todo el resto, no permita que esto ocurra. Podemos teorizar sobre la edad de la tierra o si hay vida en el universo, pero no en donde está ubicada la Torre Eiffel o la Gran Muralla.

IX- ESCRIBIR su libro

45-¡Al Fin!... es hora de sentarse a escribir, recuerde que un libro de 1.000 páginas comienza con una sola palabra, y esa palabra se convierte en un párrafo, y ese párrafo se transforma en un capítulo. Un libro puede nacer en una anécdota juvenil, de una noticia que escucho en la radio y le hizo recordar algo de su infancia, de una historia que le contaron y se parece a algo que vivió o vio Usted. Como dijimos, Usted ya tiene la IDEA central y el GÉNERO de su obra, ahora tendrá que explicar esta idea de una forma entretenida y entendible. Siéntase libre de volcar en las páginas de su libro todo lo que sienta, (amor, furia, desesperación,

pasión, alegría, enojo, perdón, compasión), luego tendrá tiempo de borrar, modificar, remplazar o cambiar todo lo que quiera, Usted es el único dueño de su idea y su obra, mientras esta en preparación, y lo interesante de una obra literaria en ebullición, es que ni el escritor sabe dónde podría llevarlo.

46-A menos que esté experimentado en la escritura, le aconsejo que escriba la primera versión de su obra en estricto orden cronológico, según la imaginó, según pasan los hechos por su cabeza, como si fuera un sueño, si se traba en algún lugar, salte ese espacio y continúe con la imagen siguiente. Permítale libertad a sus personajes, no vuelva atrás, escriba sin importar cuál es

el primer o quinto capítulo, o si este relato va primero o último, juegue a ser Dios, usted es el dueño del tiempo, el espacio, la vida y muerte de sus personajes, disfrútelos, con pasión y tranquilidad, sin obsesionarse, sin alienarse. Una vez que ha comenzado a escribir, no se detenga, algunos escritores escriben uno o dos capítulos y comienzan a analizarlos y entonces, en lugar de avanzar al siguiente capítulo, se detienen y vuelven a trabajar los primeros capítulos. Termine su trabajo completo antes de releerlo. Puede pasar, y de seguro pasara, que no le agraden muchos de los capítulos escritos, también puede pasar, y de seguro pasara, que deba ajustar los tiempos y las acciones de la mayoría de

sus personajes, así mismo puede pasar, y de seguro pasara, que una vez terminado el primer borrador comience a releerlo con la alegría del deber cumplido. Recuerde que este es su primer borrador, lamento decirle que pasaran muchos borradores hasta que la obra llegue a estar lista, este es sólo un intento para iniciar el despliegue del flujo y la lógica de la historia. Este primer borrador será su GPS o mapa de carreteras, que le proporcionará la dirección, una ruta que utilizara para redactar su obra, si escribió un poema o un cuento, solo queda trabajar en ello, pero si está escribiendo una novela, un ensayo o una tesis, no será necesario que escriba toda la obra, con algunos capítulos volcados sobre el papel

o la pantalla, podrá ver la dirección que está tomado. Establezca tiempos lógicos y realistas para escribir, nadie escribe todo el día, aunque tenga el tiempo libre para hacerlo, lo ideal son dos o tres horas diarias, porque a partir de allí la creatividad y productividad empiezan a caer en picada. La responsabilidad de escribir debe transformarse en obligación, como si fuera un trabajo al que le pagan por hora. Los tiempos establecidos deben cumplirse, aunque no tenga ganas o encuentre otra cosa “más importante” para hacer. Por otra parte, no se obsesione con su obra, porque terminara odiándola, recuerde que está pariendo un hijo, (que es su libro), y los dolores de parto son muy fuertes, pero al mismo tiempo son

muy agradables. Recuerde que todos los bebés nacen débiles y arrugaditos, pero con el cuidado de sus creadores se transforman en fuertes y rozagantes, igual ocurrirá con su libro, por esto debe cuidarlo y apuntalar su desarrollo, alimentándolo con lo mejor que hay en Usted, su autenticidad, su pasión, sus sentimientos, sus sensaciones.

47- No envíe su primer borrador a nadie. Guárdelo bajo siete llaves, eso incluye a los lectores beta, como su hermana o su mamá, ni siquiera muéstreselo a su pareja. Puede que tenga que volver a escribir capítulos enteros, o tenga que reorganizar las relaciones en una novela o cortar algunas de sus escenas favoritas, su trabajo es producir el mejor libro posible,

así que tómesese su tiempo para hacer cambios que mejoren su trabajo. Recién cuando tenga un libro que Usted piensa está listo para sus lectores, seleccionar algunos amigos o familiares de confianza (no más de cinco), de acuerdo a sus capacidades, uno familiarizado con el género, otro con conocimientos de gramática, otro que sea lector compulsivo, etc., luego que lean su libro, interróguelos por separado, y escuche sus comentarios con la mente bien abierta, incluso pregúnteles, ¿Cómo Usted puede hacer para mejorar su libro?, no se conforme con “muy bueno”, “te felicito”, “está muy bien”... exíjales que tomen una posición crítica respecto a su obra, dígales que quiere escuchar opiniones adversas y

feroces, no debata estas opiniones, simplemente escúchelas, porque serán las mismas críticas que tendrán los posibles lectores de su obra, y usted no estará allí para debatir, pero es importante que comprenda que el autor del libro es Usted, analice las sugerencias y ponga en práctica las que Usted cree mejorarán su libro aún más, porque no todas las supuestas críticas mejoraran su obra, por ejemplo algunos dirán que su estilo está influenciado por autores reconocidos que Usted haya leído, pero no se preocupe, es preferible escribir con el estilo de Octavio Paz o García Marquez o Borges o Neruda o Vargas Llosa, porque son estilos aceptados por el gran público, de autores con gran experiencia profesional, esa

experiencia que Usted adquirirá con el tiempo, tal vez luego de varios libros, creando su propio estilo inconfundible, pero aún debe trabajar en ello. Ahora pasaremos a los lectores “beta”, es decir quiénes son sus afectos directos, amigos o familiares, que probablemente van a decir que es genial, casi sin leerla, por afecto o por quedar bien, para que esto no ocurra, una buena idea es seleccionar a otros tres o cinco familiares o amigos, que les guste leer este tipo de género, y explicarles que recibió un libro de un amigo que vive en Noruega y quiere su opinión al respecto. Se sorprenderá de las críticas que recibirá y todas serán válidas para mejorar su obra.

X- TOQUES FINALES

A-Título, B-Portada, C-Editar, D-Publicar y... Promocionar su obra.

48-A-Un tema muy importante es el TITULO de su obra, porque tiene que reflejar la idea general del contenido de la obra, el género y que atrape al lector indicado... todo esto, nada más ni menos... recuerde que el titulo será su llave publicitaria, y si es largo y complicado no podrá ser memorizado por nadie... lo peor que puede pasarle es que alguien diga “Leí un libro estupendo pero no recuerdo el nombre”... lo ideal es un nombre de una palabra, fácil de recordar, a lo sumo tres palabras, pero no más de tres, luego puede agregar un sub-título

para mejorar la comprensión de la obra. Es diferente cuando el autor es popular, el lector que va a comprar el último libro de Dan Brown no necesita saber el título, porque ya leyó El Código DaVinci y otros títulos de ese autor, pero un autor nuevo debe atraer a su posible lector con un título llamativo, impactante, que lo atrape.

48-B-Lo mismo ocurre con la PORTADA, piense en una imagen de caratula para su obra, no es obligatorio ya que los editores resolverán esto con un profesional, pero es bueno que Usted como padre de la criatura tenga una idea de cómo quiere vestirla, o que imágenes podrían representar el argumento de su obra, que imágenes atraerán al lector a comprar su obra, que imágenes le gustaría

ver en su portada. Debe ser algo simple y colorido, alguna combinación de colores, imágenes y letras, para que su portada pueda reconocerse al pasar rápidamente entre un centenar de obra parecidas, algo llamativo que un distraído lector se detendría por solo mirarla.

48-C-Recuerde que la EDICIÓN de su obra debe responder a reglas internacionales, para ser vendida en forma digital e impresa, por esta razón debe maquetarse de acuerdo al formato elegido, lo usual es 6'x9', o 15x23 cm, (aproximadamente) y de acuerdo al tipo de obra puede variar, para una tesis, tratado, manuales o presentación profesional, debería ser 8.5'x11', o sea 21x28 cm, pero para un libro de pocas

páginas (cuentos, poemas, etc.), se reduciría a 4.25'x7' o 11x18 cm. Otro tema importante es la obtención del ISBN, (International Standard Book Number), que es el número y código de barras único, necesario para la venta internacional de libros, el ISBN es el documento de identidad de cada libro. Por supuesto en este punto debemos recomendar nuestra editorial, Windmills International Editions Inc., donde le aseguren la edición profesional de la misma, diseñaran su portada, obtendrán el ISBN, (importante para que su obra no pueda ser copiada ni plagiada), desarrollaran el Master Word en base a su original, sin cortar o agregar nada del mismo, diseñaran el interior de su libro,

editarán su obra en ambos formatos y la expondrán en la librería más importantes de la red, para que su libro se venda en todo el mundo, y todo esto por un solo y único valor. Si desea más información puede verla en la página web: www.windmillseditions.com/carta

48-D-PUBLICAR su primer libro no será tarea fácil, infinidad de escritores celebres debieron golpear muchas puertas o realizar auto-publicación de su primer obra para ser reconocidos. La forma más común de acceder al mercado editorial, es presentar la obra en algún concurso literario, donde las editoriales seleccionan obras a publicar, no es fácil y mayormente frustrante, la segunda es mediante autogestión en una editorial de su ciudad

o país, donde el autor abona parte la edición y recibe 1000 ejemplares de su obra, a un valor exorbitante, la tercera que es la recomendable, es asociarse a Windmills International Editions Inc., y gracias a que nuestros benefactores se hacen cargo del 75% de los gastos, el autor abona solo el 25% del costo real de edición y publicación (5 pagos de 59-dólares. Total 295- dólares o un solo pago de 265,50 dólares), integrando la edición y publicación de la obra en formato de papel y digital. Si desea más información puede verla en la página web:

www.windmillseditions.com/cinco-pasos

49- PROMOCIONAR su libro no es tarea , las acciones comerciales de las editoriales son iguales en el mundo virtual

como en el mundo real, es decir la exhibición de la obra, lo que ocurre es (como comentamos anteriormente), en la red son mucho más efectivas, porque llegan a millones de personas, incluso, en la red trabaja automáticamente el llamado “sistema viral”, porque dependiendo del tema tratado en la obra, existen miles de páginas, portales o librerías especializadas que “levantarán” y venderán su libro impreso y/o digital, por ejemplo los libros de motivación personal son levantados por algunos portales dedicados a ello, los de salud por otros, los de religión por otros, igual que los de economía o política, o las novelas o poesía o cuentos, etc. Recordemos que las editoriales venderán su obra, pero no son buenas

promocionando la misma, ya que no es su misión, y ese es un trabajo de las agencias especializadas o del propio autor. Por esto recomendamos que, una vez que la editorial hizo su trabajo, que su libro está en Amazon.com y otras librerías de la red, el autor debe analizar cómo llegar al lector, como hacer para ser reconocido, como lograr que su historia llegue al público que desea leer su obra. Hay muchas y variadas forma gratuitas de resaltar su obra en la red, sin gastar dinero ni saber mucho de informática, lo primero es escribir un blog (en Google son gratuitos), que lleve por título el nombre de su obra, donde sus amigos o conocidos o profesionales podrán subir sus opiniones sobre el libro, y donde usted

como autor podrá responder preguntas de los lectores, otra forma gratuita de promoción es abrir una página en Facebook, con el nombre de su obra, y captar seguidores, creando debates sobre temas relacionados con su obra, otra forma es ingresar a los clubes literarios, a las redes sociales, participando de los foros, también ingresar a las paginas relacionadas al tema de su obra, (poesía, misterio, ciencia-ficción, etc.) y recomendar su obra a los internautas. Si la obra es controversial, (política, historia, economía, religión, espectáculo, etc.), conviene enviar algunos ejemplares a los periodistas especializados, o al protagonista de turno para crear polémica. Para la promoción de su obra es

importante que tome en cuenta algunos datos estadísticos de países latinoamericanos, sobre la población que al menos lee un libro al año sobre la población total de cada país encuestado: Argentina (63%), República Dominicana (62%), Uruguay (60%), México (59%), Portugal (54%), España (53%), Perú (52%), Brasil (51%), Chile (49%) y Colombia (47%). Este dato es muy importante ya que el crecimiento de ventas de tabletas y lectores digitales se ha cuadruplicado en estos países en los últimos tres años.

XI-Consejos FINALES

50-Ahora que su libro está terminado, es lógico que comiencen las dudas sobre su obra, pero recuerde que la profesión de escritor es igual a cualquier otra profesión artística, como el músico, el pintor, escultor y actor, ya que todos buscan y necesitan del reconocimiento del público, y esto no llega de un día a otro o por la primer obra, un músico necesita tocar muchas noches gratis antes de grabar su primer disco, y después de esto, será segundo de algún gran músico para lograr la experiencia necesaria para llegar a ser primera figura, lo mismo ocurre con un actor, que necesita hacer muchos papeles secundarios antes de que le

ofrezcan su primer trabajo protagónico, los pintores o escultores necesitan terminar un mínimo de veinte obras para presentar su primera exposición, ¿Usted cree que un escritor es diferente? Por favor no me malentienda, hay varios actores, pintores, músicos y escritores millonarios, pero no superan el uno por ciento del total, Usted puede ser uno de ellos, pero por favor, que no sea su objetivo de vida, recuerde lo que ya expresamos, si le gusta escribir, si desea dejar su legado a la posteridad, si quiere que las generaciones venidera lean su obra, si tiene una o varias historias para contar y quiere que el mundo las leas, entonces dedíquese a esta maravillosa profesión de escritor, escriba muchos

libros. Insisto que Usted tiene un libro “casi” escrito en su interior, y de mi parte le deseo, que permita salir a ese libro encerrado en su corazón y su cerebro, le deseo que su obra literaria tenga el éxito que merece, porque estoy seguro que va a volcar en ella todas sus pasiones y esperanzas.

Deseo que este manual ayude a los futuros autores, que sirva de motivación y apoyo a miles de escritores noveles para desarrollar su nueva obra y que la misma se transforme en un libro exitoso. Si esto se logra, millones de lectores estarán agradecidos.

¡Usted PUEDE y DEBE Escribir Un Libro!

50

Consejos prácticos y fáciles
para escribir, publicar y
vender su libro con éxito

César Leo Marcus

Windmills International Editions, Inc.
California - USA – 2013

